

# Online marketing pro e-shopy

---

## a. Fulltextové pozice SEO

SEO je zlepšování kvality a podpory webové stránky nebo e-shopu tak, aby se zvýšil počet relevantních návštěvníků přicházejících z vyhledávačů (Google, Seznam.cz).

Naše služba zahrnuje pravidelnou kontrolu fulltextových pozic definovaných klíčovými slovy vybraných skupin produktů a služeb. V případě záporného pohybu zjištění příčiny a okamžitě zahájit práce na úpravě s cílem posílit danou klíčovou frázi.

*Pracovní čas: od 1 hodiny / týden (podle počtu hlídaných klíčových slov)*

## b. E-mail marketing

Mnozí obchodníci a majitelé e-shopů podceňují roli udržování stálé komunikace se svými stávajícími i potenciálními zákazníky. Právě e-mail marketing je jeden z nejlepších nástrojů, který umožňuje jednoduše udržovat kontakt s lidmi, kteří projeví zájem o to, co nabízíte.

Nabízíme Vám tvorbu, správu, vedení a optimalizaci e-mailingového kanálu. Tvorbu nových akcí a reklamních kampaní. Distribuci přes aplikaci Leadhub. Vyhodnocování efektivity kampaní.

*Pracovní čas: 5 hodin / měsíc (při odeslání jednoho zpravodaje za měsíc)*

## c. Google analytics – webová analytika

Pro měření výkonnosti webových stránek i e-shopů je jednoznačně nejpoužívanějším nástrojem Google Analytics, který je zdarma a poskytuje velké množství informací. Jeho nespornou výhodou je zobrazení všech možných statistik v jedné webové platformě. Pro jeho používání nejsou žádná omezení.

Naše služba zahrnuje nastavení měření na základě definice klíčových cílů pro správné vyhodnocování všech marketingových aktivit. Reportování a rozbor vývoje v oblasti sledovaných metrik.

*Jednorázové nastavení Google Analytics: od 6 hodin*

*Pravidelné vyhodnocování a reporting: od 1 hodiny / týden*

#### d. Zbožové srovnávače a agregátory

Zbožové srovnávače nebo také zbožíové vyhledávače, především ulehčují nákup uživatelům. Vznikly za účelem nejen porovnání cen produktů, ale také pro porovnání kvality poskytovaných služeb internetových obchodů a shromáždění všech možných dostupných informací na jednom místě.

Naše služba zahrnuje pravidelnou kontrolu pozic vybrané skupiny produktů na heureka.cz, zbozi.cz a google nákupech. Optimalizace XML exportu. Navázání spolupráce s další skupinou vhodných a relevantních zbožíových srovnávačů.

Pracovní čas: od 1,5 hodiny / týden

#### e. Obsahový marketing | SEE – THINK – DO – CARE

Kvalitní a hodnotný obsah je základním předpokladem pro úspěch vašeho e-shopu nejen ve vyhledávačích, ale především u vašich návštěvníků. Jedna strana mince je napsat poutavý a obsahově hodnotný článek, druhá je napsat ho tak, aby přivedl reálné zákazníky.

Naše služba zahrnuje tvorbu článků a publikaci nového relevantního obsahu e-shopu jako součást obsahové strategie.

*Tvorba článku: 490 Kč / ks*

*Pracovní čas publikace: od 1 hodiny / týden*

#### f. Sociální sítě – FACEBOOK a INSTAGRAM

Nastavení Business Managera a nasazení Facebook Pixelu na landing pages, tvorba publik a tvorba kampaní ve formě příspěvků a videoreklamy na základě dohodnutého komunikačního plánu. Tvorba grafických formátů pro reklamní kampaně.

Cílení na definované publikum dle věku, pohlaví, lokality a zájmů. Remarketingové kampaně na vlastní publika a lookalike publika. Následná správa a optimalizace kampaní.

##### **Facebook**

*Jednorázové nastavení Business Managera a publik: od 12 hodin*

*Publikace příspěvků na týdenním cyklu: 2 hodiny / týden*

*Tvorba cílené kampaně v business manageru: 6 hodiny/kampaň*

##### **Instagram**

*Jednorázové nastavení kampaní a publik: 5 hodin*

*Publikace příspěvků na týdenním cyklu: 1 hodiny / týden*

*Tvorba cílené kampaně v business manageru: 4 hodiny/kampaň*

## g. PPC kampaně a remarketing

Tvorba, vedení a optimalizace PPC kampaní v Google Ads a Sklik. Tvorba a správa remarketingových kampaní pro další segmentaci relevantního publika a opakovaného oslovení grafickými formáty nebo videoreklamou. Efektivní vyhodnocování splněných cílů ve spolupráci s GA.

- Textová reklama zaměřená na relevantní výrazy ve Vyhledávací síti
- Bannerová reklama v Obsahové síti umístěná na tematických webech
- Videoreklama na YouTube umístěná na tematická videa

Tvorba grafických formátů

### Google Ads

*Jednorázové nastavení účtu a tvorba kampaní: od 15 hodin*

*Správa a optimalizace kampaní: od 2 hod./ týden*

### Sklik

*Jednorázové nastavení a tvorba kampaní: od 15 hodin*

*Správa a optimalizace kampaní: od 2 hod./ týden*

## Oborová exkluzivita

Pokud pro klienta zajišťujeme průběžné komplexní poradenství v internetovém marketingu, SEO, SEM, PPC reklamě atp., garantujeme mu exkluzivitu spolupráce. Tato exkluzivita je zakotvena ve smlouvě.

*„Poskytovatel se zavazuje, že po dobu platnosti této smlouvy nebude vykonávat stejný či obdobný soubor služeb, který je předmětem této smlouvy, pro jiný subjekt, který je v přímo konkurenčním vztahu vůči webové stránce uvedené v bodě 1.2 této smlouvy.“*

## UKÁZKA VZOROVÉ KALKULACE NAŠÍ SPOLUPRÁCE V ONLINE MARKETINGU

Služba	Časová dotace měsíčně (hod.)	Cena (měsíčně v Kč)
Google analytics – analytika	4	2 600
Fulltextové pozice SEO	4	2 600
Sociální sítě – FB a INSTAGRAM	8	5 200
PPC kampaně a remarketing	12	7 800
<b>Celkem</b>	<b>28</b>	<b>18 200</b>

*Ceny bez DPH.*

**Pro nezávaznou konzultaci volejte 777 726 357, nebo pište mail na  
jirka@galandr.com.**

Nabídku vypracoval: Jirka Galandr | GALANDR COMMUNICATION s.r.o. | 777 726 357